

Spett.le

via _____, n. ____
20100 (Mi)

P.IVA/CF. _____

c.a. _____

Milano, gg/mm/aaaa

OGGETTO: PROPOSTA DI SERVIZI E-COMMERCE E DI MARKETING DIGITALE

A seguito dell'interesse manifestato, con la presente Le sottoponiamo la nostra proposta ("Offerta" o "Proposta") avente ad oggetto servizi di e-commerce e marketing digitale, unitamente definiti "Servizi MEDROP", come dettagliati nel contenuto della Proposta.

1. LE PARTI

Le presente Proposta è valida tra le parti, come qui indicate (nel prosieguo, le "Parti").

"MEDROP"	Il "Cliente"
Medrop S.r.l.	[Ragione sociale]:
Piazzale Libia, n. 1 - 20135 Milano (Mi)	[Sede legale]: [Sedi operative]:
p. IVA: 11453290964	[p.IVA/CF]:
medrop@legalmail.it (PEC)	[PEC]:
info@medrop.it (e-mail di contatto)	[e-mail di contatto]:
in persona del Dott. Alessio Gioia, in qualità di legale rappresentante di Medrop S.r.l.	[legale/rappresentante con poteri di firma]:

2. CONTENUTO DELLA PROPOSTA

Di seguito si fornisce una sintesi dei Servizi MEDROP oggetto della proposta.

AVVIO PRATICA PER L'OTTENIMENTO DELLE AUTORIZZAZIONI DI LEGGE	PREZZO (iva esclusa)
Previa verifica della realtà del potenziale cliente, il Team MEDROP si occupa di tutte le attività necessarie e finalizzate alla richiesta delle autorizzazioni di legge necessarie per la vendita online di farmaci.	Incluso
A. REALIZZAZIONE DEL SITO E-COMMERCE	PREZZO* (iva esclusa)
<ul style="list-style-type: none">• Prenotazione del dominio internet e gestione della pratica di registrazione con il provider;• Realizzazione del sito Internet proprietario con layout personalizzato ed area contatti;	€ 7.000 Una tantum

<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione dell'area e-commerce con possibilità di selezione dei prodotti parafarmaceutici e medicinali SOP/OTC dall'ampio catalogo MEDROP, costantemente aggiornato; Realizzazione di un'area privata del sito, di c.d. <i>backoffice</i>, per la visualizzazione e controllo semplificato degli ordini ad opera del cliente; Realizzazione di un'interfaccia separata, gestita dal cliente, attraverso cui gli utenti possono richiedere farmaci con ricetta (NRE) e ritirarli in farmacia (solo per soggetti autorizzati). 	
<p>B. FORNITURA E-COMMERCE ED ELABORAZIONE DEGLI ORDINI</p>	<p>PREZZO* (iva esclusa)</p>
<p>a) Servizio di gestione dei rinnovi del dominio Internet con il provider; b) Servizio amministrazione e manutenzione tecnica del sito Internet; c) Servizio di assistenza nella gestione degli ordini (assistenza all'uso del <i>backoffice</i>); d) Accesso costante alle funzionalità del catalogo e-commerce MEDROP:</p> <ul style="list-style-type: none"> selezione dei prodotti parafarmaceutici e medicinali SOP/OTC per la composizione del catalogo e-commerce cliente; aggiornamento costante dei prodotti selezionati (descrizione e stato); funzioni di ricerca avanzata del prodotto dal catalogo e-commerce (attraverso inserimento di filtri) tramite un'interfaccia grafica intuitiva per una migliore user-experience; <p>e) Servizio di elaborazione degli ordini effettuati tramite l'e-commerce con integrazione dei principali sistemi di pagamento elettronici; f) Servizio di notifica elettronica dell'ordine per la conferma di evasione previa disponibilità dei prodotti SOP/OTC;</p> <ul style="list-style-type: none"> Servizio di gestione dell'approvvigionamento dei prodotti parafarmaceutici con evasione diretta dell'ordine; Servizio di packaging personalizzato ***; Servizio di imballaggio, trasporto e consegna direttamente a casa dell'utente finale (prodotti parafarmaceutici) ***; Servizio di ritiro dalla farmacia e consegna alla casa dell'utente finale (prodotti SOP/OTC) ***; Integrazione dell'opzione di ritiro in farmacia (<i>Click&Collect</i>); Servizio di notifica mail di <i>remind</i> in occasione della richiesta di farmaci con ricetta previo corretto inserimento NRE (solo per soggetti autorizzati). 	<p>5% del fatturato del sito e-commerce *</p> <p>€ 200,00 Al mese** (vincolo 12 mesi)</p> <p>Spese di packaging e spedizione a parte (€ 6,70 cad.)***</p>
<p>C. MARKETING DIGITALE (SU RICHIESTA) ****</p>	<p>PREZZO (iva esclusa)</p>
<p>Strategia personalizzata che può comprendere, a titolo esemplificativo:</p> <p>a) Servizi di ottimizzazione nell'indicizzazione sui principali motori di ricerca (SEO); b) Servizi di individuazione ed integrazione di strumenti volti ad aumentare il flusso di utenza sul sito e-commerce e conseguente effetto nell'incremento delle vendite; c) Servizi di integrazione di profili social e strategie mirate per interrelazione dell'utenza tra le diverse piattaforme; d) Assistenza nella pianificazione di campagne di comunicazione e advertising (con riscontro mensile) per la fidelizzazione dei potenziali clienti.</p>	<p>Oggetto di contrattazione separata</p>

<p>*MEDROP percepisce, il 5% del fatturato generato dalla vendita online, tramite e-commerce, dei prodotti parafarmaceutici e medicinali SOP/OTC.</p> <p>**Il servizio di cui al punto B, in ragione del carattere continuativo, prevede una durata minima di 12 mesi (vincolo annuale), con rinnovo automatico salvo disdetta pervenuta nel termine di 3 mesi prima della naturale scadenza.</p> <p>***Il costo per i servizi MEDROP di packaging, imballaggio, trasporto e consegna relativi alla spedizione di un prodotto all'utente finale sono pari ad Euro 6,70 per singola spedizione (il prezzo indicato è forfettariamente determinato e si applica esclusivamente agli ordini che soddisfano parametri "ordinari": si rimanda alle Condizioni Generali di Servizio per la verifica dei parametri).</p> <p>****Il Servizio di Marketing digitale costituisce un servizio contrattabile separatamente rispetto al Servizio e-commerce di MEDROP.</p>

Il contenuto della presente tabella reca una descrizione di sintesi, a carattere esemplificativo e non esaustivo, dei Servizi MEDROP. Il documento *Condizioni generali di Servizio (CGS)*, inviato a seguito o presentato contestualmente alla presente Proposta, specifica ed integra nel dettaglio le condizioni dei Servizi MEDROP.

3. EFFICACIA DELLA PROPOSTA

La presente proposta, nei limiti delle condizioni sopra elencate, conserva efficacia per un periodo di 30 (trenta) giorni dalla data di invio/sottoposizione al potenziale cliente. In caso di manifestazione di interesse oltre tale termine, MEDROP si riserva di confermare le presenti condizioni o sottoporre al potenziale cliente nuove condizioni.

Restiamo a completa disposizione per qualsiasi chiarimento.

I nostri più cordiali saluti.

Il Team MEDROP

Milano, gg/mm/aaaa

Medrop S.r.l.

Il Cliente

Dott. Alessio Gioia
(il legale rappresentante)

(il legale rappresentante)

CONDIZIONI GENERALI DI SERVIZIO

Le presenti Condizioni Generali di Servizio (“CGS”), unitamente ai termini e condizioni contenuti nella Proposta (“Offerta” o “Proposta”), disciplinano la prestazione dei Servizi offerti da Medrop S.r.l., società con sede legale in Milano, Piazzale Libia, n. 1 - 20135 Milano (Mi), C.F. e Partita IVA 11453290964 (“MEDROP”).

In caso di contrasto tra le presenti CGS ed il contenuto della Proposta, quest'ultimo prevale.

1. LE PARTI

Le presenti CGS sono valide e vincolanti tra le parti, MEDROP ed il Cliente, come individuati nella Proposta e/o nelle CGS, unitamente indicate come le “Parti”.

2. PREMESSA

Quanto qui esposto in premessa costituisce parte integrante delle CGS.

Le Parti si danno preliminarmente atto che:

- A seguito della manifestazione di interesse del Cliente, MEDROP ha sottoposto al Cliente una Proposta di servizi (“Offerta” o “Proposta”) avente ad oggetto: a) i servizi di commercio elettronico (“Servizi e-commerce”) e di marketing digitale (“Servizi di digital marketing”) erogati da MEDROP, unitamente o alternativamente definiti “Servizi MEDROP”; b) nonché l’entità dei corrispettivi dovuti per tali servizi (“Corrispettivi”);
- il contenuto dei Servizi MEDROP ed i relativi Corrispettivi sono individuati, nei profili essenziali, nella Proposta e le presenti CGS hanno funzione di completamento ed integrazione;
- le condizioni contrattuali regolano il rapporto giuridico in essere tra le Parti;
- il Cliente ha inteso avvalersi dei Servizi MEDROP, alle condizioni esposte in Proposta;

ciò premesso, le Parti, come indicate, stipulano e convengono quanto segue.

3. PRESTAZIONI E CORRISPETTIVI

3.1. SERVIZI E-COMMERCE

I Servizi e-commerce di MEDROP sono suddivisi in macro-sevizi così sintetizzati:

- avvio della pratica per la richiesta delle autorizzazioni di legge per la vendita online di medicinali SOP/OTC (“**Servizio i**”);
 - realizzazione del sito e-commerce (“**Servizio A**”);
 - fornitura e-commerce ed elaborazione degli ordini (“**Servizio B**”).

3.1.1. RICHIESTA DELLE AUTORIZZAZIONI DI LEGGE (“SERVIZIO i”)

Il servizio di avvio della pratica per la richiesta delle autorizzazioni di legge per la vendita online di medicinali SOP/OTC (“Servizio i”) rappresenta un’attività preliminare rispetto ai Servizi A e B.

Il perfezionamento dell’iter amministrativo, con rilascio delle autorizzazioni di legge, è subordinato al vaglio degli organi di Pubblica amministrazione competenti che, entro 60 giorni, si pronunciano sulla richiesta.

MEDROP non è responsabile dell'eventuale ritardo nell'avanzamento della pratica amministrativa – né dell'eventuale rigetto della richiesta – imputabile alla condotta della Pubblica amministrazione, del Cliente o di soggetti terzi in generale.

L'impossibilità di ottenere le autorizzazioni oggetto del Servizio i potrebbe precludere l'esatta prestazione dei Servizi A e B. Conseguentemente, il Cliente si impegna a fornire a MEDROP tutta la documentazione necessaria, come individuata dalla stessa MEDROP, per il corretto inoltro delle richieste di autorizzazione necessarie all'esecuzione del Servizio i.

Qualora il Cliente fornisca documentazione incompleta o non fornisca alcuna documentazione entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta, MEDROP trasmetterà un sollecito di richiesta. Trascorsi ulteriori 30 (trenta) giorni dal sollecito senza che sia pervenuta la documentazione richiesta, la prestazione del Servizio i dovrà ritenersi impossibile o eccessivamente onerosa. In tale circostanza, MEDROP presterà esclusivamente i Servizi A e B, nella parte e nella misura in cui MEDROP constati che sia ancora possibile (realizzazione del Sito senza sezione e-commerce o con e-commerce relativo a prodotti non soggetti ad autorizzazioni).

Le parti si danno atto che la mancata realizzazione del Servizio i non preclude di per sé la realizzazione parziale dei Servizi A e B, costituiti da sottoservizi, verso cui il Cliente conserva interesse.

3.1.2. REALIZZAZIONE DEL SITO CON SEZIONE E-COMMERCE ("SERVIZIO A")

I. Intermediazione nella prenotazione del nome a dominio internet

MEDROP si interfaccia con i Fornitori di servizi Internet ed enti interessati al fine di prenotare un nome a dominio personalizzato su indicazioni del Cliente ed allo stesso intestato ("Dominio" o "Dominio Cliente"). Allo scopo, MEDROP contatta il Cliente per: a) proporre alcuni domini personalizzati e contestualmente raccogliere eventuali preferenze in merito, salva disponibilità dei nomi a dominio indicati presso il registro; b) richiedere informazioni necessarie (dati dell'intestatario) per potere validamente trasmettere la richiesta di registrazione ed intestazione del nome a dominio.

Il Cliente, ai fini della richiesta di intestazione del Dominio, si impegna a fornire informazioni veritiere. MEDROP non sarà in alcun modo responsabile delle conseguenze di legge derivanti dall'attestazione, ad opera del cliente, di informazioni non corrispondenti al vero.

MEDROP non sarà in alcun modo responsabile delle conseguenze derivanti dalle eventuali violazioni di diritti di proprietà intellettuale conseguenti alla registrazione del Dominio Cliente. Tuttavia, qualora MEDROP, in qualità di amministratore tecnico del Dominio per la durata dei Servizi in abbonamento, ravvisi una situazione di potenziale conflitto di diritti di proprietà intellettuale con soggetti terzi, avvisa senza ritardo il Cliente proponendogli la prenotazione di un diverso nome di dominio, in base a contrattazione separata con il Cliente.

Qualora il Cliente disponga già di un dominio Internet ed intenda farne uso nell'ambito dei Servizi MEDROP, ne dà pronta comunicazione a MEDROP unitamente alle informazioni necessarie al trasferimento della gestione tecnica del dominio stesso. Salvo conservazione di ogni diritto di titolarità del Cliente sul Dominio, la gestione tecnica del Dominio prevede il trasferimento verso hosting provider e Fornitori di servizi Internet scelti da MEDROP.

In ogni caso, MEDROP si riserva la scelta dei Fornitori di servizi Internet di cui si avvale per la gestione del Dominio Cliente.

Se non diversamente stabilito tra le Parti, attraverso contrattazione separata, la registrazione del Dominio Cliente ha durata di 12 (dodici) mesi.

MEDROP provvede a rinnovare la richiesta di registrazione del Dominio Cliente, per un ulteriore anno, in concomitanza del rinnovo dell'Abbonamento.

Salvo diverse trattative intercorse tra le Parti, in caso di tempestiva disdetta dell'abbonamento di cui al Servizio B, MEDROP comunica al Cliente le informazioni di servizio necessarie per trasferire a quest'ultimo la gestione del Dominio Cliente.

II. [Realizzazione del sito Internet proprietario con layout personalizzato ed area contatti](#)

MEDROP provvede alla realizzazione di un sito Internet ("Sito" o "Sito Cliente") collegato al Dominio Cliente previamente registrato.

Il Sito Cliente realizzato da MEDREOP è comprensivo di: (a) *homepage* di presentazione della realtà del Cliente; (b) "sezione contatti" recante le informazioni di contatto della realtà del Cliente; (c) sezione e-commerce collegata al catalogo MEDROP; (d) eventuali altre sezioni concordate, oggetto di contrattazione separata.

Ai fini della realizzazione di un sito Internet rappresentativo della realtà del Cliente, MEDROP contatta il Cliente per ottenere dallo stesso le informazioni necessarie alla creazione dei contenuti testuali da inserire nel Sito. Il Cliente si impegna a fornire senza ritardo le informazioni richieste nella misura in cui siano necessarie al completamento dei contenuti del Sito. Qualora il Cliente non fornisca le informazioni necessarie alla formazione completa dei contenuti testuali MEDROP, previa verifica della possibilità di esecuzione parziale del servizio, completa il Sito utilizzando le informazioni disponibili e, in ogni caso, procede ad avvertire il Cliente prima della messa on-line.

MEDROP offre margini di personalizzazione del layout Sito, al fine di realizzare una veste grafica più affine ai gusti del Cliente. A tale scopo, MEDROP contatta il Cliente per raccogliergli le preferenze prima della messa on-line del Sito. Laddove non fosse espressa alcuna particolare preferenza, MEDROP procede a realizzare la grafica del Sito in totale autonomia, secondo propri standard di riferimento.

In ogni caso, all'atto della messa on-line del Sito, MEDROP contatta il Cliente perché lo stesso possa procedere ad una verifica della correttezza dei contenuti inseriti rispetto alle informazioni previamente trasmesse a MEDROP. Ogni rettifica di eventuali errori, pervenuta a MEDROP nel termine di 30 (trenta) giorni dalla notifica al Cliente della messa on-line, è da considerarsi inclusa nel Servizio A. Ogni successiva richiesta di modifica ricade nell'ambito applicativo del Servizio B, con relative condizioni ed eventuali limiti, in ragione del rapporto continuativo di assistenza incluso in tale servizio.

III. [Realizzazione della sezione e-commerce](#)

Nell'ambito della realizzazione della sezione e-commerce del Sito ("E-commerce Cliente"), MEDROP sottopone al Cliente un ampio catalogo prodotti – composto da Prodotti parafarmaceutici e Medicinali SOP/OTC ("Catalogo MEDROP") – e, a seguito della selezione operata dal Cliente sui prodotti del Catalogo MEDROP, il sistema MEDROP genera l'elenco dei prodotti disponibili per l'acquisto che popolano la vetrina e-commerce del Sito ("Catalogo Cliente").

La continua visualizzazione online del Catalogo Cliente è subordinata al rinnovo dell'abbonamento di cui al Servizio B. In caso di disdetta dei Servizi MEDROP, non sarà più possibile usufruire dei servizi e-commerce e, in particolare, della sezione e-commerce del Sito Cliente.

IV. [Realizzazione del backoffice per la visualizzazione e controllo semplificato degli ordini ad opera del cliente](#)

Nell'ambito della realizzazione del Sito, MEDROP realizza e mette a disposizione del Cliente un'area dedicata (c.d. *backoffice*), ad accesso riservato, che consente al Cliente la visione e gestione degli ordini e richieste.

In ogni caso e prima della messa online della sezione e-commerce del Sito, MEDROP contatta il Cliente proponendo un incontro di formazione all'utilizzo del c.d. *backoffice* e di eventuali altri strumenti elettronici integrati nel Sito. Tale incontro ha la durata di circa 3 (tre) ore, alternativamente erogabili, su richiesta del Cliente: a) presso la sede operativa del Cliente; b) presso la sede legale del Cliente; c) in modalità virtuale, attraverso le principali piattaforme di videoconferenza.

Ogni successivo e ulteriore intervento formativo che dovesse essere richiesto dal Cliente ricade nell'ambito applicativo del Servizio B, con relative condizioni ed eventuali limiti, in ragione del rapporto continuativo di assistenza proprio di tale servizio.

V. [Realizzazione dell'Interfaccia Richiesta Farmaci – IRF \(solo per soggetti autorizzati\)](#)

Su richiesta del Cliente, MEDROP integra nel Sito un'apposita interfaccia – Interfaccia Richiesta Farmaci ("IRF") – attraverso cui gli Utenti finali possono richiedere farmaci soggetti all'obbligo di prescrizione medica, previo inserimento del Numero di Ricetta Elettronica, ai fini del successivo ritiro in farmacia.

L'IRF, previa formazione all'utilizzo, è data in gestione esclusiva del Cliente. MEDROP conserva un ruolo di mera assistenza tecnica per il periodo di durata del Servizio B.

L'IRF integra una funzione di mera richiesta online di detti farmaci, restando onere e responsabilità esclusiva del Cliente ogni successiva attività necessaria a dare seguito a tale richiesta. L'IRF prevede un sistema di notifica e-mail (di *remind*), all'indirizzo di contatto fornito dal Cliente, in occasione della richiesta di farmaci.

MEDROP non è in alcun modo responsabile dell'utilizzo improprio dell'IRF, né può essere in alcun modo ritenuta responsabile della non conformità della realtà del Cliente all'attività prestata attraverso tale strumento.

MEDROP si limita ad integrare l'IRF su richiesta del Cliente e non può essere ritenuta in alcun modo responsabile della continua conformità della realtà del Cliente alle normative di legge sui requisiti e condizioni per la vendita dei farmaci con obbligo di prescrizione medica. Nel caso in cui la realtà del Cliente non debba più ritenersi conforme alla normativa vigente, il Cliente provvede a contattare MEDROP per la disabilitazione dell'IRF.

VI. [Diritti di proprietà intellettuale sui contenuti del Sito](#)

I contenuti caricati e/o pubblicati sul Sito, quali, a titolo esemplificativo: opere, immagini, fotografie, contenuti testuali, i contenuti audiovisivi, documenti, disegni, figure, loghi, menu, pagine web, grafiche, colori, schemi, strumenti, caratteri, design, diagrammi, layout, metodi, processi, le funzioni software, sono protetti dal diritto d'autore e da ogni altro diritto di proprietà intellettuale riservati – salvo difforme ed espressa disposizione tra le Parti – a MEDROP e/o ad altri titolari dei diritti, terzi rispetto alle Parti. È vietata la riproduzione, la modifica, la duplicazione, la copia, la distribuzione, la vendita o comunque lo sfruttamento delle immagini, dei contenuti del Sito se non preventivamente autorizzata per iscritto da MEDROP. È altresì vietato qualsiasi uso dei contenuti del Sito per fini commerciali e/o pubblicitari.

Tutti gli altri segni distintivi non di titolarità di MEDROP eventualmente presenti sul sito sono marchi registrati dei rispettivi titolari e sono utilizzati da MEDROP in virtù di licenza, al solo scopo di contraddistinguere, descrivere e pubblicizzare i prodotti in vendita sul Sito.

Qualsiasi uso dei segni distintivi sopra menzionati non conforme alla legge e, in quanto non autorizzato è vietato. Non è in alcun modo consentito usare alcun segno distintivo presente sul Sito per trarre indebitamente vantaggio dal carattere distintivo o dalla rinomanza di questi o in modo da recare pregiudizio agli stessi ed ai loro titolari.

In nessun caso l'utente può alterare, cambiare, modificare o adattare il Sito, né il materiale messo a disposizione da MEDROP.

MEDROP non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile delle condotte poste in essere dal Cliente in violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terze parti e, in generale, delle norme a tutela della proprietà intellettuale.

3.1.3. *FORNITURA E-COMMERCE ED ELABORAZIONE DEGLI ORDINI IN ENTRATA ("SERVIZIO B")*

Le prestazioni ricomprese in questa sezione, riconducibili al Servizio B ("Servizi in abbonamento"), sono da qualificarsi come prestazioni di durata, a carattere periodico, e prevedono un corrispettivo unico da corrispondersi in rate mensili ("Abbonamento"). Per maggiori informazioni, cfr. *infra* al punto "Corrispettivi per il Servizio B".

I. Gestione dei rinnovi del Dominio

MEDROP provvede a rinnovare la registrazione del Dominio, prima della naturale scadenza della stessa e con validità per un periodo di 12 (dodici) mesi, a seguito del rinnovo dell'Abbonamento.

II. Amministrazione e manutenzione tecnica del Sito

MEDROP provvede a gestire ed amministrare, per conto del Cliente, il Sito, relativamente agli aspetti tecnici, quali: a) i rapporti con i Fornitori di servizi internet; b) inserimento o rimozione di plugin; c) ed in genere, tutti gli aspetti che incidono sulla corretta visualizzazione delle pagine web del Sito.

MEDROP provvedere ad intervenire con azioni manutentive sul Sito, a seguito di segnalazione del Cliente (da inoltrare all'indirizzo di contatto di MEDROP) ma anche autonomamente, in caso di malfunzionamenti o problemi tecnici che compromettano la corretta visualizzazione delle pagine del Sito.

Gli interventi di amministrazione e manutenzione del Sito sono subordinati al rinnovo dell'Abbonamento.

III. Accesso costante alle funzionalità del catalogo e-commerce MEDROP:

MEDROP fornisce al Cliente accesso costante alle funzionalità del Catalogo MEDROP che garantiscono, in particolare:

- a) la possibilità di selezione, da un ampio catalogo aggiornato, dei prodotti parafarmaceutici e medicinali SOP/OTC utilizzati per la composizione del Catalogo Cliente;
- b) aggiornamenti periodici della descrizione dei prodotti con sincronizzazione del Catalogo Cliente;
- c) funzioni di ricerca avanzata del prodotto dal Catalogo Cliente, con filtri personalizzati e tramite un'interfaccia grafica intuitiva, per una migliore user-experience;

La continua visualizzazione online del Catalogo Cliente è subordinata al rinnovo dell'Abbonamento. In caso di disdetta dei Servizi MEDROP, non sarà più possibile usufruire dei Servizi B e, in particolare, dell'accesso costante alle funzionalità del catalogo MEDROP.

IV. [Servizio di elaborazione e gestione degli ordini effettuati sull'E-commerce Cliente](#)

In base al prodotto oggetto dell'ordine, MEDROP provvede alla gestione di alcune delle fasi del processo di vendita, come sottoindicate.

A. Prodotti Parafarmaceutici

- i. Fase di approvvigionamento dei prodotti. MEDROP provvede alla fase di approvvigionamento dei prodotti, garantendo una determinata quantità disponibile per l'acquisto, indicata in descrizione all'articolo del Catalogo MEDROP.
- ii. Fase di elaborazione dell'ordine. Tramite il Sistema di elaborazione degli ordini MEDROP e l'integrazione di Strumenti elettronici di pagamento, MEDROP processa gli ordini in entrata e ne trasmette copia al *backoffice* del Cliente. MEDROP provvede all'evasione automatica degli ordini riferiti a prodotti in giacenza presso i magazzini di fornitori partner di MEDROP (con contestuale e-mail di notifica di evasione dell'ordine); con riferimento ai prodotti in giacenza presso il magazzino del Cliente, il Sistema di elaborazione degli ordini MEDROP si limita a trasmettere al Cliente, tramite e-mail di notifica, la richiesta di ordine dell'Utente finale perché il Cliente proceda ad evaderlo. Al termine di tale fase il Sistema di elaborazione degli ordini MEDROP trasmette all'Utente finale la notifica di efficace conclusione dell'ordine.
- iii. Fase di personalizzazione del packaging [supporto nella fase di sviluppo di un logo identificativo della farmacia cliente che verrà applicato su nastri e/o adesivi che andranno a comporre la personalizzazione del packaging].
- iv. Fase di spedizione e consegna. MEDROP, con riferimento ai prodotti parafarmaceutici presso il magazzino dei propri Partner, attraverso fornitori specializzati, ne garantisce la spedizione tra le 24 e le 72 ore lavorative: a) all'indirizzo indicato dall'Utente finale (esclusivamente in territorio italiano); b) all'indirizzo della sede operativa del Cliente per il ritiro in sede.
MEDROP, con riferimento ai prodotti parafarmaceutici presso il magazzino del Cliente mette in contatto il Cliente con i propri Partner specializzati al fine di garantire il ritiro del prodotto presso il Cliente e la consegna all'indirizzo indicato dall'Utente finale nella fase conclusiva dell'ordine (esclusivamente in territorio italiano).

B. Prodotti Medicinali SOP/OTC

- i. Fase di elaborazione dell'ordine. Tramite il Sistema di elaborazione degli ordini MEDROP e l'integrazione di Strumenti elettronici di pagamento, MEDROP processa gli ordini in entrata e ne trasmette copia al *backoffice* del Cliente. Il Sistema di elaborazione degli ordini MEDROP si limita a trasmettere al Cliente, tramite e-mail di notifica, la richiesta di ordine dell'Utente finale perché il Cliente proceda ad evaderlo. Al termine di tale fase il Sistema di elaborazione degli ordini MEDROP trasmette all'Utente finale la notifica di efficace conclusione dell'ordine.
- ii. Fase di ritiro e consegna. MEDROP mette in contatto il Cliente con i propri Partner specializzati al fine di garantire il ritiro del prodotto presso il Cliente e la consegna all'indirizzo indicato dall'Utente finale nella fase conclusiva dell'ordine (esclusivamente in territorio italiano).

Rimangono un'esclusiva funzione e responsabilità del Cliente: a) l'evasione degli ordini aventi ad oggetto prodotti parafarmaceutici non in giacenza presso i partner MEDROP; b) l'evasione degli ordini aventi ad oggetto medicinali SOP/OTC; c) nonché la gestione delle richieste dei farmaci con obbligo di prescrizione medica. Rispetto a tali attività, MEDROP conserva un ruolo tecnico limitato all'elaborazione elettronica degli ordini e al mero processamento delle richieste. In particolare, rappresenta responsabilità esclusiva del Cliente l'attività di evasione dell'ordine e di presa in carico delle richieste in base alle proprie disponibilità di magazzino.

Spedizione: limiti e parametri ordinari

Il prezzo indicato in Offerta per i servizi MEDROP di packaging e relativi alla spedizione di un prodotto è forfettariamente determinato e si applica esclusivamente agli ordini che soddisfano parametri “ordinari”, per tali si intendono [massimo 6kg e dimensione massima 50x50x50cm]

Per tutti gli ordini che non rispettano tali parametri si applicherà un supplemento forfettario pari a 1€.

Integrazione di Strumenti elettronici di pagamento elettronici

MEDROP integra nel Sito i seguenti strumenti elettronici di pagamento di terze parti (AXEPTA BNP Paribas), (“Strumenti elettronici di pagamento”).

MEDROP si limita ad integrare nell’E-commerce Cliente gli Strumenti elettronici di pagamento e a fornire al Cliente, attraverso interventi formativi, le informazioni necessarie per un corretto utilizzo degli stessi.

MEDROP non è responsabile dell’eventuale malfunzionamento degli Strumenti elettronici di pagamento di terze parti integrati nel Sito, né può essere ritenuta in alcun modo responsabile del loro utilizzo non conforme ad opera dal Cliente o soggetti terzi.

V. [Assistenza alla gestione degli ordini \(uso del *backoffice* e degli altri strumenti elettronici integrati nel Sito\)](#)

Nell’ambito dell’incontro formativo che precede la messa online del Sito, stabilito previo appuntamento, MEDROP forma il personale della realtà del Cliente all’uso del c.d. *backoffice* (strumento per la gestione interna degli ordini) e degli eventuali altri strumenti elettronici integrati nel Sito. Tale incontro ha la durata massima di 3 (tre) ore, alternativamente erogabili, su richiesta del Cliente: a) presso la sede operativa del Cliente; b) presso la sede legale del Cliente; c) in modalità virtuale, attraverso le principali piattaforme di videoconferenza.

Eventuali successivi interventi di assistenza, presso le sedi del Cliente o in modalità virtuale, aventi ad oggetto la formazione all’utilizzo di tali strumenti sono oggetto di contrattazione separata.

In ogni caso, MEDROP provvedere ad intervenire con azioni manutentive sul Sito, a seguito di segnalazione del Cliente (da inoltrare all’indirizzo di contatto di MEDROP) ma anche autonomamente, in caso di malfunzionamenti o problemi tecnici che compromettano il normale funzionamento dell’E-commerce Cliente.

3.2. SOSPENSIONE DEI SERVIZI E-COMMERCE

MEDROP si riserva il diritto di sospendere temporaneamente, con preventiva comunicazione, l’erogazione dei Servizi e-commerce per il tempo strettamente necessario agli interventi tecnici manutentivi, necessari e/o opportuni per garantire la qualità dei Servizi e-commerce.

MEDROP si riserva il diritto di interrompere, in ogni momento, la prestazione dei Servizi di e-commerce qualora ricorrano motivate ragioni di sicurezza o violazioni di riservatezza, dandone in tal caso comunicazione al Cliente.

3.3. CORRISPETTIVI PER I SERVIZI E-COMMERCE

Tutti gli importi indicati in Offerta, a titolo di corrispettivo per i Servizi MEDROP, sono da considerarsi IVA 22% esclusa.

3.3.1. CORRISPETTIVI PER IL SERVIZIO I

Il corrispettivo per il Servizio I, in ragione della particolare natura del servizio stesso – collegato e preliminare ai Servizi A e B –, è assorbito nel corrispettivo richiesto per i servizi A e B.

Nella circostanza in cui la prestazione del Servizio I sia divenuta impossibile o eccessivamente onerosa a causa della mancata trasmissione a cura Cliente della documentazione necessaria, MEDROP addebiterà al Cliente la somma di Euro 150,00 (centocinquanta), forfettariamente determinata, a titolo di corrispettivo per l'impiego di risorse amministrative nella valutazione ed avvio della pratica.

L'importo indicato è soggetto a fatturazione in un'unica soluzione, a partire dal riscontro dell'impossibilità dell'esecuzione del Servizio I, con data di pagamento entro la fine del mese successivo alla data di emissione della fattura stessa.

L'importo è pagato a fronte di emissione di regolare fattura contenente l'indicazione dei servizi prestati.

Il Cliente si impegna a garantire il rispetto delle scadenze previste per i pagamenti e a comunicare per tempo eventuali ritardi.

3.3.2. CORRISPETTIVI PER IL SERVIZIO A

L'importo indicato in Offerta, richiesto a titolo di corrispettivo per il Servizio A, è soggetto a fatturazione in un'unica soluzione, a partire dal mese di accettazione dell'Offerta, con data di pagamento entro la fine del mese successivo alla data di emissione della fattura stessa.

L'importo è pagato a fronte di emissione di regolare fattura contenente l'indicazione dei servizi prestati.

Il Cliente si impegna a garantire il rispetto delle scadenze previste per i pagamenti e a comunicare per tempo eventuali ritardi.

3.3.3. CORRISPETTIVI PER IL SERVIZIO B

Gli importi indicati in Offerta, richiesti a titolo di corrispettivo per il Servizio B, sono suddivisibili nelle seguenti voci:

- a) importo soggetto a fatturazione su base mensile a partire dal mese di accettazione dell'Offerta, con data di pagamento entro la fine del mese successivo alla data di emissione della fattura stessa, suddivisibile in:
 - i. costo per i Servizi in abbonamento, forfettariamente determinato;
 - ii. costo totale per i servizi di approvvigionamento e spedizione usufruiti;
- b) importo determinato in misura percentuale sul fatturato annuo riferibile ai prodotti parafarmaceutici e medicinali SOP/OTC ordinati attraverso l'E-commerce Cliente.

L'importo è pagato a fronte di emissione di regolari fatture contenenti l'indicazione dei servizi prestati.

Il Cliente si impegna a garantire il rispetto delle scadenze previste per i pagamenti e a comunicare per tempo eventuali ritardi.

3.4. SERVIZI DI MARKETING DIGITALE

MEDROP si impegna a concordare con il Cliente, e a realizzare di conseguenza, una strategia personalizzata di marketing digitale che può comprendere, a titolo esemplificativo:

- a) Servizi di ottimizzazione nell'indicizzazione sui principali motori di ricerca (SEO);
- b) Servizi di individuazione ed integrazione di strumenti volti ad aumentare il flusso di utenza sul sito e-commerce e conseguente effetto nell'incremento delle vendite;
- c) Servizi di integrazione di profili social e strategie mirate per interrelazione dell'utenza tra le diverse piattaforme;
- d) Assistenza nella pianificazione di campagne di comunicazione e advertising (con riscontro mensile) per la fidelizzazione dei potenziali clienti.

Termini e condizioni specifici, con relativi corrispettivi, applicabili ai Servizi di Marketing digitale sono oggetto di contrattazione separata e ravvisabili nel separato documento "Servizi di Marketing Digitale".

4. TUTELA DEI DATI PERSONALI

Con riferimento al trattamento dei dati personali relativi al Cliente per finalità di fatturazione, amministrative e, in generale, di gestione del rapporto contrattuale con il Cliente, nonché di tutela dei propri interessi, MEDROP agisce in qualità di Titolare del trattamento.

Con riferimento all'esecuzione delle prestazioni oggetto dei Servizi MEDROP che prevedono un trattamento di dati personali per conto del Cliente, ove il Cliente sia l'utilizzatore finale dei Servizi, il Cliente agisce nel ruolo di Titolare del trattamento mentre MEDROP agisce tipicamente in quello di Responsabile del trattamento per conto del Cliente.

Le Parti si danno reciprocamente atto, in qualità di Titolari del trattamento, che i dati personali rispettivamente trasmessi sono trattati da persone autorizzate al fine esclusivo di adempiere alle obbligazioni e, in ogni caso, nel rispetto di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679. Pertanto, le Parti dichiarano, ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679, di essere informate in modo pieno ed esaustivo sulle finalità e modalità del trattamento dei rispettivi dati personali liberamente comunicati nel momento della conclusione o in corso di esecuzione del presente accordo. Il trattamento può avvenire con strumenti manuali, informatici e telematici, con modalità tali da garantire la sicurezza e riservatezza dei dati nel pieno rispetto delle normative applicabili. I dati non sono soggetti a diffusione e potranno essere comunicati esclusivamente a quei soggetti cui tale comunicazione debba essere effettuata in adempimento di un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, nonché a quei soggetti ai quali la comunicazione debba essere effettuata per dare esecuzione al rapporto contrattuale. Con la sottoscrizione del presente contratto, le Parti esprimono vicendevolmente il proprio consenso al trattamento dei dati per le predette finalità. Alle parti è riconosciuto il diritto di accesso ai dati personali trasmessi, ai sensi dell'art. dal 15 del Regolamento (UE) 2016/679, nonché ai sensi dell'art. 16, 17, 18, 20, 21 e 22, rispettivamente del diritto di rettifica dei dati personali, alla cancellazione dei dati personali, di limitazione del trattamento, alla portabilità dei dati personali, di opposizione al trattamento e di non essere sottoposto al processo decisionale automatizzato. I dati personali in questione saranno oggetto di trattamento fino a che è in essere il rapporto contrattuale e per ulteriori 10 anni, anche al fine di adempiere agli obblighi legali di tenuta delle registrazioni contabili.

4.1. RACCOLTA DATI A FINI DI MARKETING

MEDROP tratta i dati degli Utenti finali principalmente per garantire al Cliente la corretta erogazione dei Servizi in abbonamento e dei Servizi di Marketing Digitale di cui all'art. 3.4.

Previo processo di pseudonimizzazione, e nel rispetto dei principi normativi sulla protezione dei dati personali, MEDROP tratta i dati degli Utenti anche per la realizzazione di attività di marketing che esulano dal rapporto con il Cliente.

Nel rispetto della normativa privacy vigente, il Cliente consente a MEDROP di accedere ai dati personali degli Utenti che abbiano prestato il consenso e coadiuva MEDROP nella fase di raccolta dati.

Le Parti, in osservanza delle norme di cui al Regolamento (UE) 2016/679, si impegnano a regolare i rapporti di trattamento di dati personali intercorrenti tra le stesse attraverso specifici accordi collegati ed integranti le presenti CGS.

Gli oneri derivanti dal rispetto degli obblighi di cui alla presente clausola si intendono già compensati tra le Parti.

5. RISERVATEZZA

Le informazioni raccolte nell'esecuzione dei Servizi MEDROP sono considerate di natura confidenziale e riservata. MEDROP si impegna: a) a mantenere il carattere di confidenzialità e riservatezza delle informazioni; b) ad utilizzare le Informazioni unicamente per lo scopo per cui sono state fornite, ovvero sia la corretta esecuzione della prestazione; c) a non divulgare o trasmettere le Informazioni a soggetti terzi rispetto all'organizzazione di MEDROP, salvo obblighi di legge o autorizzazione del Cliente; d) in ogni caso, a non utilizzare le Informazioni raccolte in modo da arrecare qualsiasi danno al Cliente.

6. COMUNICAZIONI

Salvo ove espressamente previsto in senso difforme, le Parti convengono e concordano l'utilizzo della posta elettronica per l'effettuazione delle comunicazioni richieste o da effettuarsi ai sensi delle presenti CGS e/o della Proposta. Le comunicazioni verranno inviate da MEDROP all'indirizzo di contatto indicato dal Cliente e quest'ultimo si impegnerà ad aggiornare tale indirizzo in caso di variazioni e a controllarlo su base quotidiana per essere tempestivamente informato delle comunicazioni inviate alla sua attenzione.

7. ESONERO DI RESPONSABILITÀ

7.1. Con riferimento al servizio di intermediazione nella prenotazione del nome a dominio Internet, MEDROP non può essere ritenuta responsabile:

- a) delle conseguenze di legge derivanti dall'attestazione, ad opera del cliente, di informazioni non corrispondenti al vero;
- b) delle conseguenze derivanti dalle eventuali violazioni di diritti di proprietà intellettuale conseguenti alla registrazione del Dominio Cliente.

7.2. Con riferimento al servizio di realizzazione dell'Interfaccia Richiesta Farmaci (IRF), MEDROP non può essere ritenuta responsabile:

- a) della condotta del Cliente che non dia seguito alle richieste degli Utenti finali, trasmesse tramite l'IRF;
- b) dell'utilizzo improprio dell'IRF ad opera del Cliente o di soggetti terzi;
- c) della non conformità della realtà del Cliente all'attività prestata attraverso l'IRF;
- d) della continua conformità della realtà del Cliente alle normative di legge sui requisiti e condizioni per la vendita dei farmaci con obbligo di prescrizione medica;

7.3. Con riferimento ai diritti di proprietà intellettuale, MEDROP non può essere ritenuta responsabile delle condotte poste in essere dal Cliente in violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terze parti e, in generale, delle norme a tutela della proprietà intellettuale.

7.4. Con riferimento al servizio di fornitura e-commerce ed elaborazione degli ordini in entrata, MEDROP non può essere ritenuta responsabile:

- a) della mancata evasione degli ordini aventi ad oggetto prodotti parafarmaceutici non in giacenza presso i partner MEDROP;
- b) della mancata evasione degli ordini aventi ad oggetto medicinali SOP/OTC;
- c) dell'eventuale malfunzionamento degli Strumenti elettronici di pagamento di terze parti integrati nel Sito;
- d) dell'eventuale utilizzo non conforme degli Strumenti elettronici di pagamento di terze parti integrati nel Sito ad opera del cliente o di soggetti terzi.

7.5. Con riferimento al servizio di richiesta delle autorizzazioni di legge (servizio i), MEDROP non può essere ritenuta responsabile dell'eventuale ritardo nell'avanzamento della pratica amministrativa – né dell'eventuale rigetto della richiesta – imputabile alla condotta della Pubblica amministrazione, del Cliente o di soggetti terzi in generale.

8. DURATA DEL RAPPORTO E DIRITTO DI RECESSO

I Servizi in abbonamento (Servizio B), in ragione del carattere continuativo, prevedono una durata minima di 12 (dodici) mesi (vincolo annuale), con rinnovo automatico salvo disdetta, a mezzo raccomandata AR e/o posta elettronica certificata, pervenuta nel termine di 3 (tre) mesi prima della naturale scadenza.

In caso di recesso anticipato del Cliente, sono fatti salvi tutti gli importi percepiti e da percepire a titolo di corrispettivo per i Servizi MEDROP, come indicati in Proposta e nelle CGS, secondo l'ordinario ciclo di fatturazione previsto dalle CGS.

9. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

MEDROP potrà risolvere le presenti CGS e ciascuna Proposta, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 cod. civ., in caso di mancato rispetto da parte del Cliente di quanto previsto dai Paragrafi: 3.1.2 (punti I, V, VI), 3.3, 3.3.1, 3.3.2, 3.3.3 delle presenti CGS, salvi ed impregiudicati i diritti di MEDROP al pagamento dei corrispettivi maturati in suo favore alla data della risoluzione ed al risarcimento dei danni.

10. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

Il presente rapporto giuridico è regolato dalle leggi della Repubblica Italiana. Per qualsiasi controversia inerente al o derivante dal presente rapporto o dalla sua esecuzione sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

11. MODIFICHE DELLE CGS O DELLA PROPOSTA

MEDROP si riserva il diritto di modificare in ogni tempo le presenti CGS nonché i termini e le condizioni delle Proposte, con comunicazione via e-mail al Cliente con preavviso di almeno 30 giorni, qualora ricorrano i seguenti motivi: 1) mutamenti delle condizioni tecniche/economiche/contrattuali imposte da terze parti (a titolo esemplificativo non esaustivo, fornitori e partner commerciali) e/o conseguenti all'entrata in vigore di nuove disposizioni normative o regolamentari, o alla modifica di disposizioni esistenti (incluse le regole imposte dalle Authorities dei nomi a dominio); 3) necessità di mantenere un adeguato livello di servizio; 4) assicurare adeguati standard di sicurezza della piattaforma; 5) entrata in vigore di nuove disposizioni di legge; 6) oppure vi sia una modifica dei prezzi di vendita dei servizi. Nel caso di modifiche che determinino una sensibile riduzione dei servizi prestati, oppure un aumento dei prezzi dei servizi, il Cliente avrà facoltà di recedere da un Preventivo o dalle CGS allora applicabili, inviando a MEDROP la relativa comunicazione entro lo stesso termine di 30 giorni di cui al paragrafo precedente, trascorso inutilmente il quale le modifiche si riterranno accettate dal Cliente e pienamente vincolanti nei suoi confronti.

12. ACCETTAZIONE ED EFFICACIA DELLA PROPOSTA E DELLE CGS

L'accettazione del Cliente rispetto alle condizioni sopra indicate è espressa mediante trasmissione di copia dei presenti documenti – 1) Proposta; 2) Condizioni Generali di Servizio (CGS); – sottoscritti per accettazione dal Cliente, e ricezione all'indirizzo e-mail di contatto di MEDROP (info@medrop.it).

La presente Proposta e CGS sono validi e irrevocabili per 30 (trenta) giorni a decorrere dalla data in epigrafe. Decorso tale termine senza che sia intercorsa l'accettazione del Cliente, la Proposta e CGS si intenderanno decaduti.

In caso di accettazione del Cliente pervenuta oltre tale termine o con modalità difformi rispetto a quelle indicate, MEDROP si riserva di confermare l'atto di accettazione del Cliente rispetto alle presenti condizioni o sottoporre al Cliente nuove condizioni.

13. DEFINIZIONI

MEDROP: Medrop S.r.l., società con sede legale in Milano, Piazzale Libia, n. 1 - 20135 Milano (Mi), C.F. e Partita IVA 11453290964, anche individuato nella Proposta e/o nelle CGS.

Cliente: soggetto destinatario della Proposta di Servizi MEDROP e soggetto alle Condizioni Generali di Servizio (CGS), come individuato nella Proposta e/o nelle CGS.

Parti: MEDROP ed il Cliente, unitamente considerati e come individuati nella Proposta e/o nelle CGS.

Offerta o Proposta: documento recante la descrizione dei Servizi MEDROP e l'entità dei corrispettivi dovuti.

Condizioni Generali del Servizio (CGS): documento di dettaglio recante i termini e condizioni che, unitamente alle condizioni della Proposta, regolamentano i Servizi MEDROP ed il rapporto giuridico tra le Parti.

Servizio i: servizio di avvio della pratica per la richiesta delle autorizzazioni di legge per la vendita online di medicinali SOP/OTC.

Servizio A: realizzazione del Sito, dell'E-commerce Cliente e dell'eventuale IRF.

Servizio B o Servizi in abbonamento: Servizi collegati e riconducibili alla fornitura continua di e-commerce ed elaborazione elettronica degli ordini in entrata.

Abbonamento: importi da corrispondere, su base mensile, a titolo di parte del corrispettivo per i Servizi in abbonamento.

Servizi MEDROP: l'insieme dei servizi offerti da MEDROP unitamente o alternativamente considerati.

Dominio: nome a dominio Internet intestato e registrato presso l'RNA a nome del Cliente, tramite le informazioni da quest'ultimo inviate a MEDROP.

Dominio Cliente: cfr. Dominio.

Sito: sito Internet realizzato da MEDROP per il Cliente e collegato al Dominio Cliente previamente registrato.

Sito Cliente: cfr. Sito.

E-commerce Cliente: sezione del Sito che ricomprende il Catalogo Cliente.

Backoffice: sezione del Sito, ad accesso riservato del Cliente, che integra strumento per la gestione informatizzata degli ordini.

Catalogo MEDROP: catalogo elettronico, gestito da MEDROP, comprensivo di prodotti parafarmaceutici e Medicinali SOP/OTC.

Catalogo Cliente: elenco di Prodotti parafarmaceutici e Medicinali SOP/OTC, selezionati dal Catalogo MEDROP, visionabile sull'E-commerce Cliente e disponibile per la vendita all'Utente finale.

Sistema di elaborazione degli ordini: insieme di risorse hardware e software utilizzate per consentire l'elaborazione degli ordini effettuati dall'Utente finale sul Catalogo Cliente.

Utente finale: utente del Sito che effettua un ordine attraverso l'E-commerce Cliente.

Fornitori di Servizi Internet o Internet Service Providers (ISP): fornitori di servizi della società dell'informazione ai sensi degli artt. 2 e seguenti del Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70.

Medicinali SOP/OTC: medicinali senza obbligo di prescrizione e *over the counter*, come individuati dalla normativa vigenti.

Titolare del trattamento, Responsabile del trattamento, Soggetti Autorizzati, Dati personali: si intendono nell'accezione prevista dall'art. 4 del Regolamento UE 2016/679.

IRF: interfaccia elettronica di richiesta dei farmaci soggetti a prescrizione medica integrata nel Sito.

Ai sensi e per gli effetti degli articoli 1341 e 1342 del Codice civile, il Cliente dichiara di avere letto attentamente e di approvare specificamente le seguenti clausole:

- **3.2.** Sospensione dei servizi e-commerce;
- **4.1.** Raccolta dati a fini di marketing;
- **7.** Esonero di responsabilità;
- **8.** Durata del rapporto e diritto di recesso;
- **9.** Clausola risolutiva espressa;
- **10.** Legge applicabile e foro competente;
- **11.** Modifiche delle CGS e della Proposta.

Il Cliente

(il legale rappresentante)

Milano, gg/mm/aaaa

Medrop S.r.l.

Dott. Alessio Gioia
(il legale rappresentante)

Il Cliente

(il legale rappresentante)